

**30. CADEAUX Leipzig**  
**Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen**  
**(3. bis 5. März 2007)**  
*Für Fachbesucher*

**Leipzig, 30. Januar 2007**

**Sprungbrett Leipziger Messe:**  
**Wie junge Designerinnen die Welt erobern**

**Der Weg auf das internationale Parkett ist für junge Designer oft steinig. Doch die Nachwuchstalente Marion Seidel aus Berlin und Anke Neumann aus Jena haben den Sprung geschafft: Sie durften ihre ausgefallenen Kreationen auf Einladung des designerinnen forums auf der "Expohogar Otoño" in Barcelona präsentieren. Der erste und zweite Preis des Designpodiums "vorschau - Junges Design aus Mitteldeutschland" der Leipziger Messe hatte beiden den Weg dorthin geebnet. Die "vorschau", die parallel zu den drei Fachmessen CADEAUX Leipzig - COMFORTEX - MIDORA veranstaltet wird, feierte 2006 ihre Premiere als Kontaktbörse für junge Designer.**

Routiniert schwenkt Marion Seidel den "TasteBall" aus Plexiglas, warme braune Schokomasse verteilt sich gleichmäßig in seinen kugelförmigen Höhlen. Die fertigen Pralinenkugeln füllt sie mit eigenen Gewürzkreationen für feurigen oder sinnlichen Genuss. Wo immer die Berliner Nachwuchsdesignerin ihre selbst entworfene Schokoladen-Experimentierbox "Ganz mein Geschmack" vorführt, erntet sie neugierige Blicke. Bis nach Spanien ist die Kiste aus Balsaholz mit dem Pralinenmacher-Werkzeug, Schokoblöcken und Gewürzaroma-Glasröhrchen im Bauch schon gereist. Obwohl Marion Seidel erst 2005 in Potsdam ihren Abschluss als Diplomproduktdesignerin feierte, durfte sie auf der Messe Expohogar Otoño in Barcelona im Herbst 2006 sogar Deutschland vertreten. Die Schokobox war eines von rund 20 Exponaten, die 14 Designerinnen auf der Messe für Dekoration, Geschenke und Trends am Stand des designerinnen forums e.V. unter dem Titel "Deutschland im Trend - wir haben den Stil" zeigten.

**Erster Auftritt in Leipzig**

Auf der Leipziger Messe fiel der Startschuss für Marion Seidels Weg auf das internationale Parkett: Die 36-Jährige setzte sich unter 18 Nachwuchsdesignern durch und errang im September 2006 den 1. Preis des Designpodiums "vorschau - Junges Design aus Mitteldeutschland". Marion Seidel: "In Leipzig hatte ich meinen ersten Messeauftritt überhaupt. Deshalb

war es eine besondere Überraschung, den Preis und außerdem eine Präsentation in Barcelona zu gewinnen."

In Leipzig wie in Barcelona sei das Interesse der Besucher riesig gewesen, freut sich die Designerin. Viele hätten ihre Box am liebsten vom Stand weg gekauft. "Beide Messen waren für mich ganz wichtige Marktbarometer, denn als Einsteigerin kann ich mir professionelle Analysen noch nicht leisten", berichtet Marion Seidel. "Leipzig und Barcelona haben mich bestärkt, nicht locker zu lassen und einen Hersteller für meinen Entwurf zu suchen - oder die Schoko-Experimentierbox vielleicht sogar selbst zu produzieren." Einige Vertriebsfirmen haben sich schon bei Marion Seidel gemeldet.

### **Lichtblicke in Barcelona**

Auch für Anke Neumann aus Jena bedeutete die "vorschau" den ersten Schritt auf den internationalen Markt. In Leipzig gewann die Designerin den zweiten Preis des Designpodiums für ihr Lichtobjekt "SkeletaLight". Kaum vom Siegerpodest heruntergestiegen und wieder in der Werkstatt in Jena angekommen, hieß es auch schon Koffer packen: Anke Neumann flog mit ihrer 1,80 Meter großen Leuchte aus Lichtleitfasern, handgegossenem Papier und Rohstahl in die katalanische Metropole Barcelona. Auch die 36-Jährige war vom designerinnen forum auf die Expohogar eingeladen worden.

Den Spaniern gefiel ihre ästhetische Kombination aus Hightech und Tradition: SkeletaLight steht zurzeit in den Räumen der Design-Galerie Vinçon in einem prachtvollen Jugendstilhaus, Passeig de Gràcia 96 in Barcelona. Das legendäre Geschäft existiert seit 1941 und ist eine Ikone unter den Einrichtungshäusern.

### **Netzwerk im Rücken**

Bei ihren ersten Schritten standen den Leipziger Preisträgerinnen erfahrene Mentorinnen zur Seite: Das Netzwerk designerinnen forum e. V. hat den Nachwuchs unter seine Fittiche genommen. "Mit ihrem Auftritt auf der Leipziger Messe sind die jungen Designerinnen in den Profibereich eingestiegen," erläutert Sybs Bauer vom designerinnen forum, Mitglied der vierköpfigen "vorschau"-Jury. "In Barcelona konnten wir diesen Weg fortsetzen. Unser Stand wurde als einer der innovativsten angesehen." Neben dem direkten Feedback auf der Messe hätten die Designerinnen auch das Interesse mehrerer Zeitungen und des spanischen Fernsehens auf sich gezogen, berichtet die Hamburger Diplomdesignerin.

### **"vorschau" auch 2007**

Auch 2007 wird die "vorschau" jungen Designern eine Möglichkeit bieten, ihre Arbeit zu präsentieren und Marktpartnerschaften anzubahnen. Im Rahmen der drei Fachmessen CADEAUX Leipzig - COMFORTEX - MIDORA vom 8. bis 10. September 2007 stellt das Podium erneut junges Design aus Mitteldeutschland vor.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Ingrid Bednarsky

Telefon: +49 (0)341 / 678 81 85

Telefax: +49 (0)341 / 678 81 82

E-Mail: [i.bednarsky@leipziger-messe.de](mailto:i.bednarsky@leipziger-messe.de)

**Im Internet:**

CADEAUX Leipzig: <http://www.cadeaux-leipzig.de>

Leipziger Messe: <http://www.leipziger-messe.de>